

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA:</b>	<b>GESTION INTEGRAL</b>		
<b>ÁREA CURRICULAR:</b>	<b>Administración y gerencia</b>		
<b>NIVEL DE FORMACIÓN:</b>	<b>Cuarto Período</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	144	Horas	
	<b>Horas de trabajo presencial:</b>	48	Horas
	<b>Horas de trabajo presencial en prácticas:</b>		Horas
	<b>Horas de trabajo independiente:</b>	96	Horas
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	03		
<b>PRERREQUISITOS:</b>			
<b>CORREQUISITOS:</b>			
<b>DOCENTE RESPONSABLE:</b>	David Rangel		
<b>CORREO ELECTRÓNICO:</b>	Rangelcarrero2008@gmail.com		

**JUSTIFICACIÓN:**

Es necesario contar hoy en día con herramientas organizacionales; tanto a nivel táctico como a nivel estratégico las cuales nos permitan reconocer la gerencia como una actividad vital para el desarrollo de todo tipo de organizaciones y principalmente en la generación de valor en el largo plazo, a nivel de dirección; el aumento de la hipercompetencia ha planteado retos interesantes que obligan a los directivos a desarrollar habilidades administrativas apropiadas para mantener una diferenciación importante; que le permita a las organizaciones continuar siendo viables y prosperar.

Asimismo, las organizaciones se ven enfrentadas a cambios radicales en el ambiente del sector donde desarrollan su actividad, y por lo tanto es necesario desarrollar conceptos, descubrir escenarios, explorar nuevas prácticas e innovaciones, que permitan a los gerentes enfrentar con éxito el reto del cambio, del crecimiento y la supervivencia de la organización; a través de su gestión gerencial integral.

**OBJETIVO GENERAL:**

Dotar al estudiante de la información necesaria para interpretar cuáles son las variables que componen la gerencia, a su vez los factores determinantes que garantice el éxito organizacional en un marco de desempeño gerencial ético.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1.	Reconocer la actividad gerencial como un arte que utiliza la ciencia para alcanzar los resultados estratégicos organizacionales (supervivencia, crecimiento y rentabilidad).
2.	Identificar las competencias gerenciales y entender el papel del líder dentro del desempeño estratégico organizacional y en la configuración de modelos gerenciales.
3.	Analizar la perspectiva futura del que hacer gerencial.
4.	Identificar aquellos elementos importantes en todo proceso de cambio, clima y cultura organizacional, al igual que la relación entre éstos.
5.	Identificar los componentes del riesgo organizacional, el seguimiento y su medición.
6.	Aplicar la toma de decisiones en la gestión organizacional.

**CONTENIDOS:**

1.	<p>Unidad Temática: Definiciones y modelos gerenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de mando y liderazgo</li> <li>• Competencias y habilidades gerenciales.</li> <li>• El gerente como administrador, jefe e individuo.</li> <li>• Componentes de los modelos gerenciales.</li> <li>• Exógenos (Juntas directivas).</li> <li>• Endógenos (Planeación estratégica, gestión del recursos humanos, procesos y financiera).</li> </ul>
2.	<p>Unidad Temática : Planeación estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es?</li> <li>• Planificar, organizar, coordinar y acompañar</li> <li>• Fases de la planeación estratégica</li> <li>• Estructura y estrategia</li> <li>• Direccionamiento estratégico ( Visión, misión, valores corporativos y política )</li> <li>• Diagnostico estratégico ( DOFA – FLOR )</li> <li>• Formulación y evaluación estratégica</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>

3.	<p>Unidad Temática : Gestión del recurso humano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de Gestión:</li> <li>• Modelos racionales de gestión (Administración Científica, sistemas racionalistas y gestión por procesos</li> <li>• Modelos normativos ( Mejoramiento Industrial , relaciones humanas y cultura organizacional )</li> <li>• Niveles de gestión humana</li> <li>• Que es cultura y clima organizacional.</li> <li>• Porque es importante la cultura en una organización</li> <li>• Factores internos que construyen cultura organizacional</li> <li>• Tipos de personalidad y liderazgo que benefician o destruyen cultura y clima</li> <li>• Que es poder y tipos de actitudes cuando se posee.</li> <li>• Modelos de gestión del cambio.</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>
4.	<p>Unidad Temática : Gestión de Procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión por procesos, modelo de mejoramiento continuo.</li> <li>• Porque centrarnos por procesos</li> <li>• Requerimientos para implementar un modelo por procesos</li> <li>• Que es una malla de niveles</li> <li>• Que es un macro proceso, proceso, actividad y tarea</li> <li>• Diferencias en la toma de decisiones en organizaciones planas y verticales</li> <li>• Organizaciones horizontales y burocráticas</li> <li>• Las cinco fases de la gestión por procesos</li> <li>• Toma de decisiones.</li> </ul>
5.	<p>Unidad Temática : Gestión Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad del gerente desde el enfoque financiero</li> <li>• Funciones del financiero</li> <li>• Que son los estados financieros</li> <li>• Balance</li> <li>• Estado de resultados</li> <li>• Indicadores financieros</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>
6.	<p>Unidad temática : Gestión del riesgo empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es riesgo</li> <li>• Tipos de riesgos</li> <li>• Riesgo de entorno</li> <li>• Riesgo generado por la empresa</li> </ul>

- Riesgo empresarial
- Clasificación de riesgo empresarial
- Seguimiento y monitoreo.

**METODOLOGÍAS:**

	Exposición del docente y explicación de las diferentes temáticas vistas en clase.
1.	<p>Análisis e interpretación de las principales variables del entorno.          Análisis comparativo entre empresas y sectores económicos, su descripción y propósito; lo anteriores son basados en clases magistrales y en ambientes lúdicos para facilitar la adquisición de conocimiento, es esta metodología tendremos conferencias magistrales y el método de casos aplicados para mejorar toma de decisiones.</p> <p>El objetivo de los talleres es revisar todos los conceptos vistos en clase, de esta forma tendremos la oportunidad de utilizar en forma práctica las diferentes opciones que nos brinda el pensamiento estratégico.</p>

EVALUACIÓN:			
CRONOGRAMA DE EVALUACION.			
ACTIVIDAD	FECHA	VALOR	Gestión Integral
ACTIVIDAD 1	15/07/16	5%	Elijamos una empresa e iniciemos el montaje y análisis de la empresa, hasta el punto de generar la viabilidad de la misma, posteriormente haremos una presentación y exposición de los hallazgos ante una junta directiva.
ACTIVIDAD 2	22/07/16	3%	Debate 1
ACTIVIDAD 3	05/08/16	20%	Parcial 1
ACTIVIDAD 4	26/08/16	3%	Debate 2
ACTIVIDAD 5	02/09/16	20%	Parcial 2
ACTIVIDAD 6	16/09/16	7%	Se conformaran grupos de 4 personas y cada uno generara la investigación bajo normas APA, de los puntos más importantes del análisis de las diferentes áreas que afectan la empresa, generando una retroalimentación a toda la mesa de ponencia.
ACTIVIDAD 7	30/09/16	10%	La Economía de la Manipulación. Cómo caemos como incautos en las trampas del mercado. El nuevo libro de los premios nobel Akerlof y Shiller después de su bestseller mundial animal spirits. Prólogo de Emilio Ontiveros. George A. Akerlof y Robert J. Shiller. Ed. Paidós. Realizaremos un trabajo de investigación donde se pueda identificar bajo que decisiones holísticas a nivel de compañía
ACTIVIDAD 8	21/10/16	7%	Realizaremos una investigación en una base de datos certificada como la ebSCO, en la cual generaremos información que nos muestre la evolución de los enfoques empresariales y como ha sido el BMK competitivo en Colombia.
ACTIVIDAD 9	28/10/16	5%	Ponencia de análisis empresa
ACTIVIDAD 10	18/11/16	20%	Final

<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>	
1.	Coulter Robbins. Administración, Editorial Pearson Education. México 2005
2.	David, Fred: Conceptos de Administración Estratégica, Editorial Prentice Hall, 2003.
3.	Harrinson, J.S, Fundamentos de Dirección Estratégica, Editorial Thomson, 2004.
4.	HELLRIEGEL, DON, JACKSON, Susan, Slocum, John W. Administración. Un enfoque basado en competencias. Décima Edición. International Thomson Editores, S.A. 2005.
5.	KOONTZ, Harold. WEIHRICH, Heinz. Administración. Mc Graw Hill. Ed 14. 2012
6.	Martínez Fajardo, Carlos Eduardo Gerencia de organizaciones inteligentes. Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales (Santa fe de Bogotá) - No. 15, Ene.-Jun. 2000
7.	AGUDELO Luis, ESCOBAR Jorge, gestión por procesos
8.	MEJIA Consuelo, Administración del riesgo un enfoque empresarial