



NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	LIDERAZGO II		
ÁREA CURRICULAR:	Administración - Gerencia		
NIVEL DE FORMACIÓN:	Segundo período		
INTENSIDAD HORARIA:	96		
	Horas de trabajo presencial:	32	Horas
	Horas de trabajo presencial en prácticas:		Horas
	Horas de trabajo individual:	64	Horas
NÚMERO DE CRÉDITOS:	2		
PRERREQUISITOS:	LIDERAZGO I		
CORREQUISITOS:			
DOCENTE RESPONSABLE:	Sol Ángel Ardila Londoño		
CORREO ELECTRÓNICO:	Solardila97@hotmail.com		

JUSTIFICACIÓN:

Las organizaciones son sistemas construidos por y para las personas, son ellas las que planean, las que dirigen y las que ejecutan, son las que desarrollan, aportan y promueven el cambio y la actualización.

Formar profesionales orientados a gestionar su capacidad de liderarse a sí mismo, es lograr la formación integral en nuestros estudiantes, toda vez que estamos trabajando las competencias del *ser* para el *hacer*, procurando en los espacios educativos integrar el reconocimiento de los valores individuales y creencias, fortalecer la autoestima, subrayar las habilidades comunicativas y las habilidades administrativas que procurarán una gestión mayor en cada persona.

La Gestión del líder es necesario cualificarla a partir del mejoramiento de las competencias del liderazgo de mismo. El propósito durante este recorrido académico, consistirá en que los participantes logren aprendizajes que les permita desplegar actitudes personales auténticas en el entorno empresarial con un impacto diferenciador, basado en principios y valores, que a su vez generarán excelentes relaciones interpersonales, alto salario emocional, motivación de los colaboradores, clima de confianza, decisiones productivas a nivel personal y organizacional y resultados económicos significativos y satisfactorios.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar a los estudiantes espacios de reconocimiento sobre su propio ser a través de la identificación de sus valores, la fuerza interior que se deriva de su autoestima, los estilos de comunicación y la administración de su tiempo-vida para proyectar un liderazgo competente y coherente con su estructura personal, promoviendo el desarrollo del ser para el ejercicio del liderazgo en las distintas organizaciones.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.	Definición de liderazgo, clases de liderazgo, clases de líderes, habilidades, competencias y fortalezas de un líder. Identificar los perfiles de líderes, las fortalezas y hábitos que describen un líder de acuerdo con los requerimientos empresariales. Definición de los diferentes estilos de comunicación en función de los equipos y determinar los estilos de comunicación, las tácticas y estrategias necesarias para lograr relaciones efectivas en el ejercicio del liderazgo.
2.	Desarrollar en los estudiantes capacidades y habilidades de relacionamiento a través de un adecuado manejo de hábitos y aptitudes que contribuyan a la efectividad propia y a la eficiencia de los equipos.
3.	Desarrollar en los estudiantes capacidades y habilidades del liderazgo intergruppal que le permitan el manejo de equipos, grupos, escenarios, momentos especiales y espacios organizacionales.

CONTENIDOS:

1.	<p>LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none">- Definiciones- Líder, liderar, liderados- Elementos comunes del liderazgo- Funciones de un líder- Qué debe y qué no debe hacer un líder <p>Actividades Evaluativas</p> <ul style="list-style-type: none">- Se comienza con el trabajo de aplicación: se elige un líder mundial que reúna competencias y habilidades reales para hacerle un seguimiento a sus factores de éxito.- Seguimiento 1: Actividad individual. Película: análisis de personajes. Mi encuentro conmigo. Fecha por definir Valor: 10%.
2.	<p>LIDERAZGO INTERGRUPAL</p> <ul style="list-style-type: none">- Estilos de líderes- Competencias de un líder- Habilidades de un líder- Propósitos de un líder- Autoliderazgo- Cualidades de un líder



	<p>Actividades Evaluativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcial 1. Se realizará la evaluación de los contenidos estudiados hasta el momento. Actividad individual. Fecha: por definir Valor: 30%. - Seguimiento 2: Actividad Grupal. taller de aplicación de casos, competencias y habilidades, revisión de encuestas y aplicación de instructivos. Fecha por definir Valor 10%
3.	<p>LIDERAZGO EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - El líder en la empresa - Liderazgo y gerencia - Tipos de liderazgo - Simulaciones - Situaciones empresariales - Manejo de conflictos. - Plan y visión personal <p>Actividades Evaluativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de aplicación: Se termina el trabajo de aplicación: trabajo y exposición sobre el líder elegido. Entrega: por definir Valor: 20% - Final. Se realizará la evaluación de los contenidos estudiados hasta el momento. Actividad individual. Fecha: por definir Valor: 30%.

METODOLOGÍAS:

1.	Constructivista
	El programa se desarrolla sobre una base constructivista cuyo objetivo es el de aprender haciendo y el aprendizaje significativo, en donde el protagonista del conocimiento no es el docente sino el estudiante mismo.
2.	Clase magistral

EVALUACIÓN:

1.	Seguimiento del aprendizaje (Exposiciones, talleres , casos)	20%
	En este proceso de seguimiento se harán pruebas cortas individuales al terminar sesiones claves del desarrollo del curso, además de talleres y proyectos grupales en el que se	



EVALUACIÓN:

observará las aplicaciones de los conocimientos adquiridos a diferentes áreas del conocimiento.	
Este sistema de evaluación provee al docente una vista del proceso de aprendizaje de los estudiantes, tomando así medidas que mejoren la apropiación de los conocimientos transmitidos a los estudiantes.	
2. Examen parcial	30%
Esta prueba consta de un (1) examen parcial acumulativo, donde el estudiante demostrará y pondrá a prueba sus conocimientos de los temas vistos en las clases y de su estudio individual. Esta prueba es la que demuestran realmente el proceso de apropiación del conocimiento individual por parte de los estudiantes, tanto en clase como su trabajo individual fuera de clase.	
3. Trabajo de aplicación: Se realizará un trabajo de aplicación que está relacionado y coordinado con todo el desarrollo del curso y sus demás actividades.	20%
4. Seguimiento: talleres y trabajos en clase y fuera de clase	20%
5. Final	30%
Se realizará un examen de todo lo visto en la asignatura, en el cual el estudiante demostrará y pondrá a prueba sus conocimientos adquiridos.	

BIBLIOGRAFÍA:

1.	Blanchard, Ken y O'Connors, Michael. Administración por Valores. Editorial Norma.
2.	Boyatzis, R., McKee, A., Johnston, F. (2008). Líder emocional. Barcelona, España; Deusto.
3.	Caruso, R. D. y Salovey, P. (2005). El líder emocionalmente inteligente. Barcelona, España; Alga.
4.	Covey, Stephen. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Editorial Paidós.
5.	Dispenza, J. (2012) Deja de ser tú. La mente crea la realidad. Barcelona, España; Urano.
6.	Goleman, D. (2013) Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Barcelona, España; Ediciones B.
7.	Goleman, Daniel. Como ser un líder. Editorial S.A. Ediciones.
8.	Goleman, D., Boyatzis, R., McKee, A. (2002). El líder resonante crea más. Barcelona, España; Plaza y Janés.
9.	Gómez, Emiliano. El liderazgo Ético. Un desafío en nuestro tiempo.
10.	Maxwell, Jhon. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Thomas Nelson Publishers.



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

Estrategia Innovadora

La estrategia innovadora para este semestre en la asignatura Liderazgo 2, es acompañar los éxitos y fracasos de un líder de talla mundial. Identificar todos los conceptos aprendidos y construir desde la experiencia del, otro.

